



..... 国際ロータリー第2660地区 ■吹田江坂ロータリークラブ.....  
**SUITA ESAKA ROTARY CLUB**  
**CLUB WEEKLY BULLETIN**

創立年月日/1990.2.27  
事務所/〒564-0063 吹田市江坂町1丁目23番101号(大同生命江坂ビル12F)  
TEL06(6821)0222 FAX06(6821)0206 E-mail:esaka-rc@lake.ocn.ne.jp

例会場/新大阪江坂 東急イン・3F 〒564-0051 吹田市豊津町9番6号 TEL06(6338)0109 例会日/毎週火曜日 12:30~13:30  
会長:庄瀬寛 幹事:橋本豊 会報委員長:北山陽一

2012年2月7日 第1031回例会(第1030号)

本日の例会

今週の歌 「君が代・我等の生業」

卓話 「相続あれこれ」

東秀夫 会員

次回例会のお知らせ(2月14日)

卓話 「5分間卓話」

『最近あった楽しい出来事』

本日の会長の時間

「マンホールの話」 庄瀬 会長

以前、豊中で1時間100mmの大雨が降った時に、私の事業所の敷地内が冠水して、マンホールのふたが全て吹っ飛んだことがありました。ふたの重さは50kgもあるのですが、水圧や空気圧で簡単に浮き上がります。建物の床上浸水の後は、消毒や設備の改修など大変です。

マンホールのふたはなぜ丸いのか、ということに疑問を持ったのですが、それにはいろんな理由があります。またマンホールのふたの様子はその地方の文化です。能勢のタンポポ、豊中のワニ、箕面の滝と紅葉、宝塚のスミレ、吹田の太陽の塔、長浜のひょうたん、大阪市の大坂城、岡山市の桃太郎、枚方市の菊 30石船、摂津市はカタカナのセです。

前回〔1月31日〕例会記録

来客  
園はじめ様  
(卓話者・園はじめクリニック院長)

幹事報告 橋本 幹事  
米山奨学会およびロータリー日本財団より、確定申告用領収証が届きましたのでBOXに配付しました。

2月28日(火)の例会は、30分延長して終了時間は14:00です。

ニコニコ箱  
庄瀬 会員 園はじめ先生の卓話、よろしくお願ひします。

友好クラブ委員会 西本 委員長  
台北龍門RCが4月6日(金)関空着、4月10日(火)関空発の日程で来阪されます。これをうけて、

出席報告 成松 委員長

【1月31日】  
在籍会員 39名(内出席規定適用免除者 11名)  
出席会員 34名(内出席規定適用免除者 8名)  
ホームクラブ出席率 94.44%

1月10日のMUを含む出席率 100%

関西大学RAC例会出席担当  
Aグループ 西上、橋本、和田、大井各会員  
2月13日(月)・27日(月)  
会場:関西大学千里山キャンパス  
中央体育館 図書資料室  
時間:19:00~20:00

ロータリー、人類のために活動します (Rotary, Humanity in Motion)

先週例会終了後、友好クラブ委員会及び昨年台北龍門RCを訪問したメンバーで会議を持ちました。

現在決っている事は、4月10日の当クラブ例会に出席される事、当クラブでウエルカムパーティーを9日(案)に行う事が決りました。その後のやりとりで少なくとも1カ所は当クラブ会員の事業所を職場訪問したい希望がある事がわかりました。今後先方担当者と打合せを進め、日程が決りましたら、ウエルカムパーティーの場所や職場訪問の場所を話し合う会議を招集いたしますのでよろしくお願いたします。

## 卓 話

「私の職業」(1月24日・第1029回)

吉野通洋会員

ディスプレイ業の仕事

「展示会」「見本市」「ショールーム」「イベント」「フェスティバル」「式典」「飲食店」「物販店」「百貨店」「専門店」「ウィンドウディスプレイ」「博物館」「資料館」「科学館」「博覧会」「テーマパーク」「遊園地」「公園」「ショッピングモール」「サイン」「モニュメント」・・・これらの施設の空間を企画、デザイン、施工するのがディスプレイ業の仕事です。

この中でも私が携っている主な仕事は、展示会、見本市、イベント、式典、ショールーム、各店舗、サインです。その企画に対して、実際に行う会場の意匠デザイン、設計、施工、管理業務です。

(展示会、見本市について)

2012年の主要都市の主な展示会場での開催件数は、520件(プライベートショーを除いて)あり、東京、横浜、千葉が304件(58%)、関西地区は47件(9%)で、圧倒的に関東地区に集中しています。大阪で企画して、現場は東京というのが近年非常に多くなっています。

ディスプレイ業は日本標準産業分類ではサービス業の分類ですが、展示会、見本市、イベント等は広告業界のセールスプロモーションの中のイベント・展示会という市場であり、非常に小さな市場です。企業の広告宣伝にかかる費用は年々減らされる傾向にあり、去年の3.11の震災以後さらに減少しましたが、東北の復興を願えば自粛よりも開催するという事を選択するようになり、今年は一昨年並みの開催件数まで戻ってきています。

(小規模イベント：企業の新商品などをPRする街頭プロモーション等について)

最近、駅の広場、ショッピングモール、ホテ

ル等でブースを作って展示したり、実演をしたりする小規模のイベント、プロモーションが多くなってきています。

(店舗・ショールームについて)

各種店舗の設計、デザインを行い、内装、改装工事を行っています。

(サイン工事・製作、その他)\*大型インクジェットプリンター、木工機械、NC機械にて内製

屋内広告サイン：各種オンデマンド印刷物(ポスターパネル、誘導サイン、プレゼンボード、メニュー表等)

屋外広告サイン：ポール看板、突出し看板、テントサイン、壁面・ビルボード等

りボード什器：ハニカム状のダンボール素材を利用したエコ什器(ビジュアル展示台、ビジュアル壁面等)

近年新たに取り組んでいること

幅広い視野と色々な業界の動向などの知識が必要であり、新しいデザインや素材の情報をいち早く取り入れていくスピード感が求められる仕事だと思えます。

また、ここ数年産業廃棄物を多く出すイベントや展示業界でも、環境問題が非常に厳しく取り沙汰されるようになり、いかにそれを出さずに開催するかが各企業の取り組みとして課題になってきています。その一つの対応策として、また、制作会社としてのご提案として、ハニカムのダンボール素材による展示ブースの設計等にも取り組んでいます。

~この仕事を通じて感じていること~

私は、ものを創ることが好きだということと、完成したときの達成感がこの仕事のモチベーションになっています。

展示会やイベントは企業活動ではありませんが、お祭りのような要素があり、一つのをみんなで作りに上げていくというこの仕事に対しては非常にやりがいを感じています。

しかし、設営や開催当日に突発的な変更等は必ずあり、常にその対応に追われる仕事であり、時間の拘束や体力が非常に厳しいものがあり、社内の管理体制などにも非常に苦労をしています。

アジアで初めて開催された大阪万博の年にこの大阪で生まれた事、そして創業者の父親の会社ではありますが、創業40年の会社でこの仕事を出来る事に、運命的なもの感謝をしながら日々営んでいます。